GUÍA DE APOYO: CONCEPTUALIZACIÓN

CORRESPONDIENTE A: LOS TRIBOS | RAYMUNDO GARCÍA

***DOCUMENTACIÓN PARA DESARROLLO WEB***

***A continuación, se detallan por:***

***Páginas***

***Secciones***

***Categorías***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *INICIO/PÀGINA PRINCIPAL.* |  | *NOTAS XM Nos Imperium TRIBOS* |
| *HEADER SUPERIOR* | *LOGOTIPO* | *PENDIENTE EN PNG O JPEG XM* |
| *CONTENIDO VISUAL* | ¿FOTOGRAFÌA O VIDEO? | EN REVISIÒN. *XM PRESENTÓ FOTOGRAFÍA Y SE AUTORIZÓ* |
| *SECCIONES* | 1. *NOSOTROS* 2. *CATÀLOGO* 3. *PROCESO* 4. *TIENDA* 5. *BLOG* 6. *CONTACTO* | *NOS IMPERIUM YA ESTÁ HECHA LA ESTRUCTURA* |
| *HEADER INFERIOR* | *REDES SOCIALES*  *INF DE CONTACTO* | *\*PONER LINK AQUì\*. FACEBOOK, INSTAGRAM, INF DE TRIBOS*  *CONTACTO FALTA INF DE TRIBOS* |

*SECCIÒN 1: NOSOTROS.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *CATEGORÌAS* | *CONCEPTO* | *GUÌA/NOTA* |
| 1. *HISTORIA.* | Nuestro nombre proviene del latín “Tribuum”, por tratarse de 3 familias que al igual que las tribus que habitaron nuestra región, nos integramos para cumplir un objetivo: hacer los mejores vinos de México.  TRIBOS comienza como un sueño, de poder redescubrir en las tierras en la que trabajamos anteriormente con distintos cultivos.  Después de dedicar algunos años a la producción de nuez pecanera, en el año 2013, las familias Del Bosque, Dávila y Villarreal, decidimos montar un viñedo en una región de la que muy poco se conocía hasta entonces, y que gozaba de características únicas en México para el cultivo de la vid. Siendo así, promotores y pioneros de lo que hoy se conoce como el “Alto de Parras”.  Familias vitivinicultoras, dedicadas al campo y con experiencia, nos dimos a la tarea de plantar distintas variedades de vid. Obteniendo así resultados que rápidamente nos han posicionado como una de las casas más premiadas y reconocidas por los clientes en todo el territorio nacional. | *(Inf. por Raymundo).*  *FOTO XM*  *1 FOTO Paisaje de los Altos de Parras (PUDIERA SER LA MISMA PARA ESTA CATEGORIA EN DIFERENTES VARIACIONES).* |
| 1. *MISIÒN.* | Proveer a nuestros clientes vinos de la más alta calidad, complementando nuestros productos con el mejor servicio al cliente del mercado. Llegando así, a generar una experiencia única y enriquecedora, más que un producto. Siempre anteponiendo a esto el desarrollo y bienestar de nuestros empleados de la región y respetando el medio ambiente. | *(Inf. por Raymundo).*  *FOTO XM* |
| 1. *VISIÒN.* | Líderes en la industria en calidad, tecnología, compromiso social. Mejorar continuamente nuestros procesos con tecnología, honestidad, y respeto al medio ambiente. Ofreciendo siempre productos auténticos, diferenciados y de la más alta calidad. | *(Inf. por Raymundo).*  *FOTO XM* |
| 1. *TRIBOS su esencia.* | TRIBOS es armonía, equilibrio y calidad, TRIBOS es naturaleza, vid, es símbolo del pacto de unión de tres familias, en donde coinciden el amor por la tierra y su cultivo.  Nuestro viñedo esta ubicado en la región del Alto de Parras, en donde convergen suelos calizos, amaneceres frescos y días cálidos, marcando el aroma y sabor lleno de personalidad en nuestros vinos.  Así una fina estructura y ricos aromas frutales distinguen su esencia, llevando en ellos los sueños que cada día forjan nuestro destino. | *(Inf. Tomada del manual de identidad). Como concepto su esencia.  (Inf. Por Raymundo Tomada de etiqueta de la botella)*  *FOTO XM* |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 1. *CRONOGRAMA.* | **2013**: Inician plantaciones de Cabernet Sauvignon, Syrah, Malbec, Petit Verdot y Cabernet Franc. 10 hectáreas totales.  **2015**: Llegada de José Trillo, enólogo actual de la Bodega.  **2016**: Plantación de campo experimental, que nos ayudaría a tomar decisiones mas profesionales y exitosas.  **2016**: vinificación de nuestra primera etiqueta (TRIBOS Ensamble 2016).  **2017**: Continúan plantaciones derivadas del gran potencial de los vinos. Llegando a 20 hectáreas plantadas.  **2019**: Lanzamiento de la marca al mercado.  **2020**: Medalla de Plata en Concours Mondiel Bruxelles.  **2020**: Segundo Lugar “Into the Wine – San Miguel de Allende”.  **2020**: +90 seleccionado en la Guía Peñin. | *(Inf. por Raymundo).*  *FOTO XM* |
| 1. *CERTIFICACIONES.* |  | Si se cuenta con alguna ya sea de calidad, ISO s, otorgada por alguna institución. png o jpeg *INF DE TRIBOS* |
| 1. *PREMIOS.* | *Reconocimiento. Into the wine, segundo lugar en la categoría tintos. TRIBOS cosecha 2017, edición 2020.*  *Reconocimiento. Medalla de Plata del Concurso Mundial de Bruselas en Bélgica con TRIBOS cosecha 2017, edición 2020.*  *Reconocimiento. +90 En la GUÍA PEÑIN.* | *(Inf. por Raymundo).*  *FOTO XM (de los premios,2 )*  Entrega por XM png o jpeg |
| *CONTENIDO VISUAL* | *¿???* Raquel aquí no entiendo esto a que se refiere? |  |

*SECCION 2: CATÀLOGO*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CATEGORÌAS | CONCEPTO | *GUÌA/NOTA* |
| 1. Nuestros Vinos   Cabernet Sauvignon, Syrah. | VINO: Tinto  UVAS: Cabernet Sauvignon, Syrah  COSECHA: 2017  REGIÓN: Alto de Parras, Parras De la Fuente, Coahuila/México  BARRICA: 15 meses barrica Fr, Am Hú  DESCRIPCIÓN:  Vista: rojo cereza, capa alta, lágrima densa  Nariz: franca, rica en matices, agradable frutalidad, notas de madera de cedro  Boca: estructurada pero frutal, paso por boca amplio y largo, tanino marcado pero agradable, acidez equilibrada, buen potencial de guarda  Maridaje: Cortes al asador, carne roja, puerco, tuétano, cabrito, platillos complejos y grasos  Temperatura de consumo: 15 – 17 grados C | *(Inf. por Raymundo).*  *FOTO XM (del Vino)* |
| 1. Accesorios. | *Articulos promocionales como:*  *gorra, playera, mandil, envase, copas etc.* | Poner los productos existentes en venta, características y descripción  *FALTA INF DE TRIBOS.* |
|  | *INHABILITADO* |  |
|  | *INHABILITADO* |  |

*SECCION 3: PROCESO/VIÑEDOS/ BODEGA/ENOLOGO*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *CATEGORÌAS* | *CONCEPTO* | *NOTA* |
| 1. *PROCESO.* | VINOS TRIBOS.  Desde un inicio, nuestra filosofía se basó en lograr tener vinos de la más alta calidad, competitivos internacionalmente.  Nuestra calidad la controlamos de la siguiente manera:   * **Viñedos propios:** toda nuestra materia prima (uva), proviene exclusivamente de nuestro rancho. * **Procesos:** utilizamos lo último en tecnología que permiten la selección de la mejor fruta, para lograr vinos de excelencia. * **Nuestra gente:** Contamos con gente capacitada que conoce el cultivo a la perfección. Además, José Trillo Rivas, es nuestro enólogo, reconocido a nivel internacional por lograr hacer vinos elegantes y de mucho renombre. * **Responsabilidad social:** Procuramos hacer nuestros procesos lo mas eficiente posible. Ahorrando agua y otras sustancias escasas. Respetamos y cuidamos el medio ambiente. | *(Inf. por Raymundo).*  *FOTO XM (del Vino)* |
| 1. *VIÑEDOS.* | Nuestra experiencia en el cultivo de la vid viene de muchos años atrás.  Cada viñedo fue planeado meticulosamente para maximizar el potencial de la región y de cada uno de nuestros varietales.     * **Superficie:** 20 hectáreas de viñedo de las siguientes variedades: Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Malbec, Syrah, Petit Verdot. * **Viticultura de precisión:** Contamos con lotes pequeños e independientes; Estos nos ayuda a controlar aún más las necesidades de cada parcela y variedad.      * **Clima excepcional:** Nos encontramos a 1,700 MSNM, lo que nos permite tener climas extremos y amplitudes térmicas de hasta 20 grados durante la maduración. Así logramos una maduración homogénea y envidiable. * **Producciones controladas:** No buscamos la cantidad sino la calidad. Producimos no más de 7 toneladas por hectárea. | *(Inf. por Raymundo).*  *FOTO XM (de los viñedos)* |
| 1. *BODEGA.* | La pasión por nuestro producto nos hace crear las condiciones ideales que permitan almacenar de la mejor manera posible la maduración ideal de nuestros vinos.   * **Calidad:** Contamos con los mejores equipos, el personal más capacitado y procesos meticulosos. La calidad esta por sobre todas las cosas.      * **Autenticidad:** Respetamos las cualidades de la zona y de las variedades, obtenemos como resultado vinos auténticos y con diferenciaciones claras. * **Tecnología de vanguardia**: Procesamos nuestros mostos con la más alta tecnología para así, obtener mejores cualidades gustativas. | *(Inf. por Raymundo).*  *FOTO XM (de las bodega)* |
| 1. *ENÓLOGO.* | **José Trillo Rivas**, lleva colaborando con nosotros mas de 5 años. Marcando en los vinos un estilo que sin duda ha dejado impresiones excepcionales por donde pasa. O por donde ha trabajado   * Ingeniero agrónomo y Enólogo por la Universidad Politécnica de Madrid. * Nacido en Ribera del Duero. * Inicio su carrera en la icónica Bodega Vega Sicilia. * Continúo trabajando en Chile en la bodega Lapostolle Clos Apalta. * Actualmente es Enólogo director en bodegas mexicanas de renombre como: Bodegas del Viento, Bodega Los Cedros. | *(Inf. por Raymundo y le falta foto del Enologo).* |
|  | FOTOGRAFÍA O VIDEO | *EN REVISIÒN* |

*SECCION 4: TIENDA*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *PRODUCTO* | *DESCRIPCIÒN* |  |
| *SAUVIGNON* | ENTREGADA | *FOTO XM Fotografía del producto.* |
| *CONTENIDO VISUAL* | FOTOGRAFÌA |  |
|  |  |  |

*SECCION 5: BLOG/NOTICIAS*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *DESCRIPCIÒN* |  |
| *NOTICIA 1* | Periódico | MENCIÓN DE LOS ARTICULOS DE REVISTAS O PRENSA |
| *CONTENIDO VISUAL* | PENDIENTE | Mandar fotografía lo más profesionalmente por parte de TRIBOS |
| *NOTICIA 2* | PENDIENTE | *(Inf. por PARTE DE TRIBOS).* |
| *CONTENIDO VISUAL* | PENDIENTE |  |
| *NOTICIA 3* | PENDIENTE |  |
| *CONTENIDO VISUAL* | PENDIENTE |  |

RECOMENDACIONES PARA NOTICIAS:

***Frases célebres:***

**(Frases, comentarios o fábula por parte de los socios, trabajadores, clientes de tribos/referencias)**

***Fechas conmemorativas para la marca:***

**(Aniversarios, festejos, inauguraciones, concursos, premios, artículos etc)**

*SECCION 6: CONTACTO*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *DESCRIPCIÒN* |  |
| *CONTACTO* |  | (Recomendable poner a disposición del cliente información de contacto principal, ejemplo: # Whatsapp, # Recepción, # Ventas, correo info/correo contacto) *(Inf. por parte de TRIBOS).* |
| *GEOREFERENCIACIÓN* |  | (Dirección de viñedo exacta, puntos de venta, distribuidores oficiales autorizados, ciudades disponibles, etc)  *(Inf. por parte de TRIBOS).* |
| *REDES SOCIALES:* |  | (Incluir todos los fanpages, Facebook, Instagram, linkedin, etc)  *(Inf. por parte de TRIBOS).* |

**NOS IMPERII SLW Desarrollos que conectan con el mundo**

# NOS IMPERII SLW

ENTREGABLES NOS IMPERII/ 19/10/2020/

* **TÉRMINOS Y CONDICIONES LISTA EN ESTRUCTURA Y DESARROLLO**
  + **CLÁSULAS EDAD: LISTA EN ESTRUCTURA Y DESARROLLO**
  + **RESPUESTA Y REDIRECCIÓN DE BOTON: LISTA EN ESTRUCTURA Y DESARROLLO**
* **INICIO | Página principal LISTA EN ESTRUCTURA**
  + **CONTENIDO VISUAL | XM:PENDIENTE ESTRUCTURAS NOS IMPERII**
  + **HEADERS : LISTA EN ESTRUCTURA Y DESARROLLO**
  + **SECCIONES: LISTA EN ESTRUCTURA Y DESARROLLO**
  + **GALERÍA: LISTA EN ESTRUCTURA Y DESARROLLO DESARROLLO GENERAL|**
* **RESPONSIVA LISTO EN ESTRUCTURA Y DESARROLLO**

ENTREGABLES XM: Fotos ya tomadas de viñedos, proceso, bodega y producto.

* **INICIO | Material página principal**

**FOTOGRAFÍA o 1 VIDEO Ok por confirmar**

* + **FONDO PANTALLA PRINCIPAL OK**
  + **FONDO PANTALLA DE LAS SECCIONES Se te enviarán para**
  + **que las incluyas y ya en la propuesta que autoricen.**
  + **TIPOGRAFÍA, PALETA DE COLORES y LOOK&FEEL: PLANTILLA DE DISEÑO OK**
  + **CONTENIDO VISUAL POR CATEGORÍA: IMAGEN O VIDEO PENDIENTE**

ENTREGABLES LOS TRIBOS 19/10/2020

* **Verificar guía y alcances PENDIENTE**

**NOS IMPERII SLW Desarrollos que conectan con el mundo**

ALCANCES CRONOGRAMA

***Alcances proyecto página web - ecommerce***

**NOS IMPERII XM LOS TRIBOS**

Cotización Paleta de colores Conceptos: Historia, Misión, Visión, Valores, Filosofía

Requerimientos Logotipo ***04/09/2020 INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL ENTREGABLE***

Estructura web Eslogan ***04/09/2020 ANTICIPO 50% A LA COTIZACIÓN 27/08/2020 27/08/2020 PÁGINA WEB | ESTRUCTURA Y DESARROLLO WEB***

 SECCIÓN 1 | Nosotros “ASOCIACIÓN”

o **C**

ATEGORÍA 1 | SERVICIOS

***05/10/2020 INICIO DE DESARROLLO***

Términos y Condiciones Página Principal Temporizadores Header Inferior

Header Superior Fondos

Contenido Visual Secciones - Categorías

***19/10/2020 PÁGINA PRINCIPAL***

***23/09/2020 MANUAL DE IDENTIDAD***

6 fotografías o 1 video Fondo Pantalla Principal Fondo Pantalla Secciones

o CATEGORÍA 2 | EQUIPO: Consejo Directivo, Vocales, Consejo de vigilancia, Consejo Técnico, Delegados ante la

CNOG (Fotografía en galería)

***05/10/2020 MATERIAL PANTALLA PRINCIPAL***

 **SECCIÓ**

N 2 | Búsqueda de Animales (redi

SECCION 1

 SECCIÓN 3 | VENTAS (Formulario de consulta por redirección

Contenido visual general: 1 foto o video contenido visual por categoría: imagen o video SECCION 2

web o en el mismo desarrollo)

 SECCIÓN 4 | BLOG/NOVEDADES

o CATEGORÍA 1 | NOTICIAS

o CATEGORÍA 2 | PREMIOS

contenido visual por categoría: imagen o video

***12/10/2020 MATERIAL SECCION 1 - 2***

o **C**

ATEGORÍA 3 | PRESENCIA/EXPOS

 SECCIÓN 5 | CONTACTO

SECCION 3

contenido visual por categoría: imagen o video SECCION 4

o CATEGORÍA 1 | Formulario campos de texto y envío a email empresarial

o CATEGORÍA 2 | Georeferencia ubicación

contenido visual por categoría: imagen o video

***19/10/2020 MATERIAL SECCION 3 - 4***

o **C**

ATEGORÍA 3 | Redirección de telé

SECCION 5

contenido visual por categoría: imagen o video SECCION 6

Contenido visual por artículo 3 fotos en HD

textos a considerar contactos principales Definición de secciones

***01/10/2020 INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL ENTREGABLE***

Información sección 1: "NOSOTROS"

rección web)

Definición de categorías: nombre e información Información sección 2: "CATÁLOGO"

Definición de categorías: nombre e información

***06/10/2020 INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL ENTREGABLE***

Información sección 3: "PROCESO"

Definición de categorías: nombre e información Información sección 4: "NOTICIAS"

Definición de categorías: nombre e información/ Sugerencia 7 Noticias más importantes en cronograma

ICIONES, ETC.

***13/10/2020 INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL ENTREGABLE***

Información sección 5: "CONTACTO"

Definición de categorías: nombre e información Información sección 6: "TIENDA"

Artículos, Nombre, Reseñas, Precio Promociones, Logística por venta (entregas) Inventario de productos, categorizado Modalidades de pago, políticas de seguridad, confidencialidad de los datos y transacciones

fonos y whatsapp

***20/10/2020 INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL ENTREGABLE***

***26/10/2020 SECCION 1 - 2***

***26/10/2020 MATERIAL SECCION 5 - 6***

***30/10/2020 PAGO 25% A LA COTIZACIÓN 27/08/2020***

***09/11/2020 SECCION 3 - 4***

***16/11/2020 SECCION 5 - INICIO ECOMMERCE***

Estructura ecommerce Desarrollo ecommerce Carro

Catálogo e Inventarios Métodos de pago

***30/11/2020 ECOMMERCE***

Mejoras Retrabajos

***07/12/2020 PÁGINA WEB***

Mejoras Retrabajos

***$480 /HORA 11/12/2020 ENTREGA FINAL***

***30/11/2020 PAGO 25% A LA COTIZACIÓN 27/08/2020***

**NOS IMPERII SLW Desarrollos que conectan con el mundo**

Comprometidos con el desarrollo web de su empresa, Nos Imperii pone a su disposición esta guía de apoyo para favorecer los términos y condiciones en tiempo de estructura, desarrollo, material/contenido digital y diseño, esperemos sea de ayuda. Cualquier duda o anomalía puede contactarnos.

PRIMER ENTREGABLE: 19/10/2020

<http://www.tribos.ml/>

Cordialmente



NOS IMPERII SLW

GUÍA generada específicamente para el desarrollo web correspondiente a LOS TRIBOS vinos, esperamos sea de ayuda visual y conceptual, no es obligatoria solo es apoyo informativo

**NOS IMPERII SLW Desarrollos que conectan con el mundo**